



中国移动
China Mobile

新闻稿

即时发布

中国移动公布 2021 年中期业绩

经营业绩全面向好 股东价值回报提升
全面推进数智化转型 向信息服务科技创新型企业坚实迈进

业绩重点

- 转型升级不断深入，经营业绩全面向好
- CHBN 全向发力、融合发展，价值经营成效显著
- 深入实施“5G+”计划，5G 发展驶入“快车道”
- 加快新型基础设施建设，夯实数智化转型能力基础
- 提升股东回报，持续为股东创造价值
- 全面推进数智化转型，向信息服务科技创新型企业坚实迈进

运营表现

	2020 年上半年	2021 年上半年	变化
营运收入（人民币亿元）	3,898.63	4,436.47	13.8%
其中：通信服务收入（人民币亿元）	3,582.30	3,932.15	9.8%
EBITDA（人民币亿元） ¹	1,457.10	1,619.88	11.2%
股东应占利润（人民币亿元）	557.65	591.18	6.0%
每股基本盈利（人民币元）	2.72	2.89	6.0%
每股股息-中期（港元）	1.53	1.63	6.5%
移动客户总数（亿户）	9.47	9.46	-0.1%
其中：5G 套餐客户（亿户）	0.70	2.51	-
其中：5G 网络客户（亿户）	-	1.27	-
移动 ARPU（人民币元）	50.3	52.2	3.8%
有线宽带客户数（亿户）	1.97	2.26	14.4%
其中：家庭宽带客户数（亿户）	1.81	2.05	13.6%
家庭宽带综合 ARPU（人民币元）	35.4	41.1	16.2%

1. EBITDA = 营运利润+ 折旧及摊销

（香港，2021 年 8 月 12 日）—2021 年上半年，中国移动营运收入达到人民币 4,436 亿元，同比增长 13.8%，其中通信服务收入达到人民币 3,932 亿元，同比增长 9.8%，增幅超行业平均。个人市场实现了正增长，家庭市场、政企市场、新兴市场表现优异，实现了双位数的快速增长，CHBN 收入结

构进一步优化。得益于智慧家庭、DICT 业务的快速拓展，面向信息服务的新业务（非传统通信业务）收入占比进一步提升，发展动能不断增强。

公司持续推进低成本高效运营，取得良好效果。股东应占利润为人民币 591 亿元，每股盈利为人民币 2.89 元，同比增长 6.0%，盈利能力继续保持全球一流运营商领先水平。EBITDA 为人民币 1,620 亿元，同比增长 11.2%；EBITDA 率为 36.5%，EBITDA 占通信服务收入比为 41.2%，同比提升 0.5 个百分点。资本开支为人民币 860 亿元，自由现金流为人民币 756 亿元，同比增长 28.0%，现金流持续保持健康。

为更好地回馈股东、共享发展成果，公司充分考虑盈利能力、现金流状况及未来发展需要，决定 2021 年中期每股派息 1.63 港元，同比增长 6.5%，并努力实现全年每股派息良好增长，持续为股东创造更大价值。

公司董事长杨杰先生表示：“2021 年上半年，面对错综复杂的内外部环境挑战，公司牢牢把握经济社会数字化转型加速的发展机遇，按照创世界一流“力量大厦”发展战略总体部署，聚焦“四个三”战略内核，全面推进数智化转型，深入实施“5G+”计划，推动 CHBN 全向发力、融合发展，积极开拓数字经济新蓝海，转型升级不断深入，经营业绩全面向好，行业领先地位稳固，实现了高质量发展。”

CHBN 全向发力、融合发展，价值经营成效显著

公司紧抓数字经济引领增长带来的行业发展新机遇，加快建设信息“高速”，创新运营信息“高铁”，坚持基于规模的价值经营，持续推动 CHBN 全向发力、融合发展，各项业务发展增势喜人，客户满意度不断提升。

个人市场：规模稳固 价值提升

我们坚持“连接+应用+权益”发展策略，持续引领个人信息通信消费升级。精耕客户规模运营，推动 5G 量质并重发展，提升客户体验。通过多触点加强融合产品推广、打造内容权益数字生活超市、升级三大品牌差异化运营、利用大数据进行精准营销服务等举措，有效满足客户的个性化需求。截至 2021 年 6 月底，移动客户达到 9.46 亿户，净增 359 万户，其中 5G 套餐客户达到 2.51 亿户，净增 0.86 亿户；权益融合客户达到 1.10 亿户，净增 3,135 万户；和彩云月活跃客户达到 1.16 亿户。移动 ARPU 为人民币 52.2 元，同比增长 3.8%，扭转了自 2018 年以来的下滑趋势；手机上网 DOU 提升 38.7%，达到 11.9GB。个人市场收入实现了正增长，达到人民币 2,555 亿元，同比增长 0.7%。

家庭市场：增势强劲 量收双升

我们着力构建“全千兆+云生活”服务体系。坚持品质驱动宽带领先，加快千兆宽带网络升级，完善端到端服务和质量管理体系；坚持内容驱动电视领先，强化大小屏融合运营，打造“宽带电视+数字院线+垂直内容”的家庭信息服务入口；坚持应用驱动智家领先，完善家庭场景布局，加速拓展智能组网、家庭安防、语音遥控器等应用规模。上半年，家庭宽带客户达到 2.05 亿户，净增 1,339 万户。其中，“魔百和”用户达到 1.54 亿户，渗透率达到 74.8%。得益于带宽升级以及增值应用融合的拉动，家庭宽带综合 ARPU 达到人民币 41.1 元，同比增长 16.2%。家庭市场收入保持快速增长，达到人民币 501 亿元，同比增长 33.7%。

政企市场：增收引擎 动能强劲

我们聚焦重点产品、重点行业，持续推进“网+云+DICT”融合发展。着力打造云网一体、云数融通、云智融合、云边协同的差异化优势，强化云资源产品能力，加强云领域人才建设。持续巩固 5G 行业领军地位，持续打造高品质“商品房”，持续推进 5G+AICDE 能力产品化，加速细分行业规模拓展。上半年，政企客户数达到 1,553 万家，净增 169 万家。政企市场收入保持快速增长，达到人民币 731 亿元，同比增长 32.4%。专线收入达到人民币 135 亿元，同比增长 7.7%。DICT 收入达到人民币 334 亿元，同比增长 59.8%，对通信服务收入的增长贡献达到 3.5 个百分点，增速行业领先。其中，移动

云收入达到人民币 97 亿元，同比增长 118.1%，公有云收入份额进入业界前十行列；IDC 收入达到人民币 118 亿元，同比增长 27.0%，可用机架达到 37.2 万架，净增 1.2 万架。

新兴市场：创新布局 成效显著

我们着力创新创业创造，力求在新赛道实现规模突破，取得明显成效。上半年新兴市场收入实现了双位数的快速增长，达到人民币 145 亿元，同比增长 22.6%。国际业务方面，持续提升国际化经营能力，深化国际国内两个市场协同，保持海外发展区域领先，进一步优化国际资源布局，推动国际业务高质量发展，2021 年上半年国际业务收入达到人民币 68 亿元，同比增长 19.5%。股权投资方面，面向“5G+”和 CHBN 重点领域完善投资布局 and 战略协同，通过“产业+资本”的双重连接，进一步拓展信息服务“亲戚圈”，构建数智化产业生态体系，上半年股权投资收益对净利润贡献占比达到 11.0%。数字内容和金融科技方面，积极培育视频、游戏、VR、支付等领域优质互联网产品，持续推进产品能力提升和体验优化。截至 2021 年 6 月底，咪咕视频全场景月活跃用户同比增长 14.5%，视频彩铃用户达 1.9 亿，和包月活跃用户同比增长 31.5%。

我们持续完善全方位、全过程、全员的“三全”服务体系，强化服务质量管理，加快服务数智化转型，整体服务水平和客户满意度稳步提升。10086 智能化综合服务门户全面上线，智能化服务工具规模化应用不断加强。全员服务意识进一步深化，“心级服务”形象渐入人心。

融入百业、服务大众，5G 发展驶入“快车道”

以 5G 为代表的新一代信息技术加速融入经济社会民生。作为 5G 网络建设的引领者、5G 融入百业的推动者、5G 服务大众的先行者，公司深入实施“5G+”计划，稳步推进 5G 网络建设、共建共享，大力推动 5G 在公众市场和政企市场的融合创新、规模发展。

2021 年上半年，公司 5G 相关投资共计人民币 502 亿元。截至 6 月底，累计开通 50.1 万个 5G 基站，为全国地市以上城区、部分县城及重点区域提供 5G 服务。秉承“共建、共享、共赢”原则，公司有序推动与中国广播电视网络集团有限公司的 700MHz 网络共建共享，公司已代表双方完成无线网主设备及天线集中采购。在引领 5G 标准制定和技术演进方面，在 3GPP/ITU 等国际标准组织新增 23 个、累计达到 122 个牵头标准项目，主导 R17 关键领域标准制定；联合 20 余家公司发布《5G 无线技术演进白皮书》，定义 R18 及演进标准未来演进方向。累计申请 5G 专利超 3,300 件，标准专利储备量位居全球运营商第一阵营。

公众市场方面，公司聚焦 5G 网络客户运营，综合运用产品牵引、终端牵引、登网牵引、资费牵引等组合方式，加速 4G 客户向 5G 迁转，促进客户价值的有效提升。2021 年上半年 5G 套餐客户达到 2.51 亿户，5G 网络客户达到 1.27 亿户。5G ARPU 为 88.9 元，4G 转 5G 客户 ARPU 提升 10.0%；5G DOU 为 20.7GB。

政企市场方面，公司持续发挥“样板房”牵引带动效应，携手行业头部客户，新增打造 100 个集团级龙头示范项目；积极推进 5G 规模拓展和价值变现，依托标杆项目积极打造具有健康商业模式的高品质“商品房”，全网共签约 900 个省级区域特色项目，拓展 452 个 5G 专网项目，合同金额超千万 DICT 大单 122 笔，带动 DICT 增量收入超 60 亿元。

坚持改革创新、开放合作，能力布局持续深化

为把握数字经济机遇，公司围绕“数智化转型”，持续巩固网络能力，深入推进创新驱动，大力推动智慧运营，强化与产业各方合作共赢，深化机制改革突破，面向未来的可持续发展能力不断增强。

在技术创新方面，引领 5G 技术演进，标准专利储备量位居全球运营商第一阵营；人工智能、区块链、物联网、云计算、安全、超级 SIM 等领域数字化自主能力持续提升。

在开放合作方面，积极与地方政府、企事业单位广泛建立、深化战略合作伙伴关系；携手高校、科研院所，联合引领创新；深化产业合作，进一步做大“亲戚圈”、“朋友圈”。

在中台赋能方面，初步构建具有运营商特色、中国移动特点的“业务+数据+技术”智慧中台，积极推动各类业务场景能力建设，发布了中国移动智慧中台统一门户和品牌。目前智慧中台共上台 208 项能力，上半年月均调用量近 70 亿次。

在可持续发展方面，公司发布了“C² 三能——中国移动碳达峰碳中和行动计划”白皮书，通过技术创新实现运营“节能”，提升清洁能源比例实现用电“洁能”，发挥运营优势助力降碳“赋能”。

申请人民币股份发行

为紧抓拓展信息化服务的机遇窗口期，推动创世界一流“力量大厦”战略落地，推进数智化转型，构建新型数智生态，激发高质量发展新动能，于 2021 年 5 月 17 日，本公司董事会批准拟发行人民币股份并在上海证券交易所主板上市的建议。于 2021 年 6 月 9 日，获本公司股东于股东特别大会上批准。相关工作正在积极推进中，待按程序由监管机构批准后将予以实施。

人民币股份发行的募集资金拟用于：围绕新基建、新要素、新动能，推进数智化转型，构建新型数智生态，具体包括 5G 精品网络建设项目、云资源新型基础设施建设项目、千兆智家建设项目、智慧中台建设项目、新一代信息技术研发及数智生态建设项目。

未来展望

当前，以数字化、网络化、智能化为特征的新一轮科技革命和产业变革深入推进，数字经济成为引领增长的重要引擎。以 5G 为代表的新一代信息技术加速融入经济社会民生，不断催生新业态、新模式、新产品，孕育巨大蓝海。预计到 2025 年，中国数字经济占 GDP 比重将从 2020 年的 38.6% 提升到超过 50%，中国信息服务业收入将从 2020 年的人民币 10.8 万亿元增长到超过人民币 20 万亿元，为公司数智化转型提供广阔的发展机遇。

杨杰董事长表示：“面向未来，中国移动将按照创世界一流“力量大厦”发展战略，以“推进数智化转型、实现高质量发展”为主线，创新数智化产品，推动产品体系从连接为主的通信服务向信息服务拓展延伸；夯实数智化网络，构建云网一体、高度自动化、智能化的网络体系；打造数智化中台，形成支持创新的能力基座；构建数智化组织，建立与数智化转型相匹配的组织体系和人才队伍；构筑数智化生态，积极打造“数智集群”，汇聚各方力量，在更大范围、更深层次挖掘数字空间潜能。通过以上五个方面的努力，公司在助力经济社会数智化转型中着力打造自身发展的“第二曲线”，为广大股东、客户持续创造更大价值。”

- 完 -

新闻界垂询：

中国移动有限公司
投资者关系部
林武俊先生
电话：852 3121 8888
电邮：calvinlam@chinamobilehk.com

传真：852 2511 9092

前瞻性陈述

本新闻稿中所包含的某些陈述可能被视为经修订的《美国 1933 年证券法》第 27A 条和经修订的《美国 1934 年证券交易法》第 21E 条所规定的“前瞻性的陈述”。这些前瞻性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性以及其他因素，而这些因素可能导致中国移动有限公司（“本公司”）的实际表现、财务状况或经营业绩与前瞻性陈述中所暗示的有重大的出入。此外，公司将不会更新这些前瞻性陈述。这些风险、不确定性和其他因素的进一步资料，请参见本公司最近报送美国证券交易委员会的 20-F 表年报和其他文件。